

Architecture of Love





Inhalt dieser Dokumentation

1. Ausgangslage
2. Konzept
3. Ziele
4. Planung
5. Budget
6. Fazit
7. Ansprechpersonen
8. Verweise
9. Über kubus media



1. Ausgangslage

Im Juli 2010 initiierten Mónica¹ und Amadeus² das Projekt Architecture of Love. In der Folge wurde das Vorhaben Familien und Freunden vorgestellt und eine Interessengruppe gegründet.

Architecture of Love ist ein kubus media Projekt und wird unter der Obhut von Mónica (Vertreterin Interessengruppe) und Amadeus (Vertreter kubus media) geleitet.

Verweise:

1. Mónica Schütt
2. Amadeus Paulussen
3. kubus media Egal





2. Konzept

Architecture of Love steht für eine neue, unabhängige, naturorientierte Lebensform, fernab der Regeln der Gesellschaft, jedoch nicht abgekapselt von ihr.

Die Zusammenlegung von privaten und beruflichen Tätigkeiten, wie z.B. die Konsolidierung von Spielen und Lernen, sowie die räumliche Nähe jeglicher Aktivitätsfelder, wird dabei angestrebt. Dies beinhaltet auch die Loslösung von Mustern wie Arbeitstagen und Wochenenden, Arbeitszeiten und Urlaub.

Architecture of Love steht ebenfalls für den Anbau eigener Nahrungsmittel nach dem Vorbild der Permakultur¹, sowie die Deckung des eigenen Energiebedarfs. Das Leben im Einklang mit der Natur².

Verweise:

1. Siehe Permakultur oder Kreislaufwirtschaft (eine nachhaltige Landwirtschaft, die für kommende Generationen mitdenkt; ein Vorbild für Landwirt*Innen und Selbstanbau-Menschen in aller Welt).
2. Alle Lebewesen, seien dies Menschen, Pflanzen oder Tiere, betrachten wir als gleichwertig geachtete, nach Glück und Erfüllung strebende Bestandteile unserer anvisierten Lebensgrundlage.

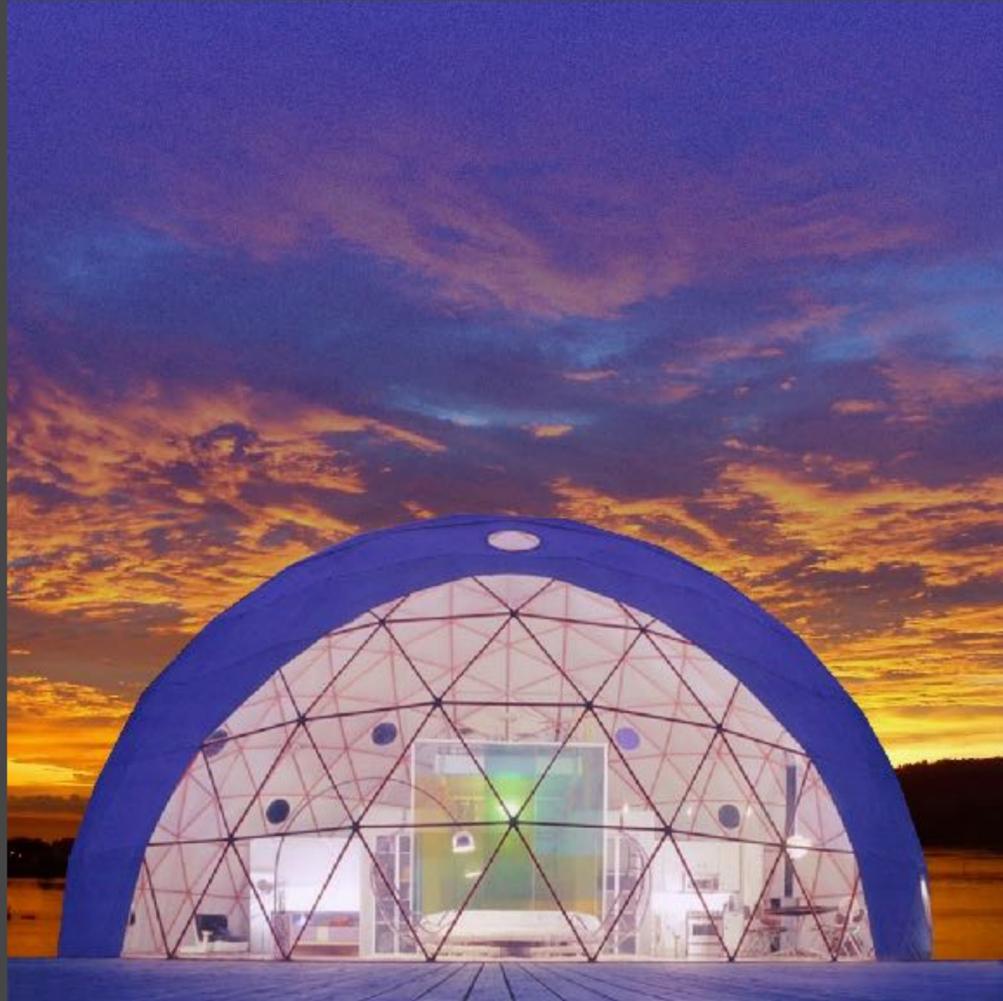
Das Kernthema ist Bereitstellung und Erhaltung von Lebens- und Entfaltungsfreiraum.

Mit einbezogen in diesen Wirk-Mechanismus sind auch die Kleinsten, welche ohne Schulpflicht¹, vollkommen frei mit den Erwachsenen spielen, lernen und leben.

Um das Konzept funktionsfähig zu machen, bedarf es eines Grundstücks mit Westausrichtung² (z.B. an einem Ost-Hang oder Nord-Ost-Hang, in der Ebene), auf dem die Interessengruppe ein derartiges Gefüge errichten und erhalten kann. Als Lebensraum dient pro Partei/Familie ein Grundstück-Anteil, sowie darauf aufbauend so-genannte Eco-Domes^{3,4}.

Verweise:

1. siehe André Stern
2. siehe Sthapatya Veda (german & french)
3. siehe Pacific Domes
4. siehe Budget-Vorschlag







3. Ziele

Umgeben von Natur, Familien und Freunden, sowie losgelöst von jeglichen, auferlegten Mustern, sind die Menschen primär entspannt, sowie in Freude und Hilfsbereitschaft schöpferisch tätig. Auf diese Weise können sie ihre Fähigkeiten und sich selbst frei entfalten.

Der durch Architecture of Love geschaffene Freiraum soll so jedem ermöglichen:

- intuitiv eigenen Interessen zu folgen
- zu arbeiten, wann immer man möchte, zu lernen, wann immer man möchte, zu spielen, wann immer man möchte, zu schlafen oder sich auszuruhen, wann immer man möchte
- Ideen sofort mit Leuten austauschen zu können, die einem nahe und wichtig sind und dann der freudig angetriebenen Ungeduld Folge zu leisten und – was immer es dann auch ist – das Vorhaben mit Begeisterungsgenossen/Begeisterungsgenossinnen umzusetzen

- allem, dem man begegnet, Zeit widmen zu können, um es verstehen zu lernen, ein Bewusstsein dafür zu entwickeln (die Natur, Lebensmittel, Lebens-Situationen, unsere Körper, unsere Gefühle, unsere Wünsche, unsere Träume)
- mit Hilfe des Kollektivs und mit bestmöglicher Unterstützung der Umgebung, seinen eigenen Bedarf an Energie, Wasser und Nahrung selbst zu decken
- in unmittelbarer Nähe zueinander zu sein, wenn sich auch alle mit ihren eigenen Dingen beschäftigen mögen
- auf das gesamte Angebot an kollektiver Hilfestellung und Anlaufstellen unmittelbar zugreifen zu können, sodass ein jedes Individuum seine Wünsche und Visionen, Kraft des Kollektivs, realisieren kann
- im Einklang mit der Natur und den Naturgesetzen zu leben

- dauerhaft gesund zu sein, ein Bewusstsein für sich und seine persönlichen Bedürfnisse zu entwickeln
- sein Wissen zu erweitern und sich jenes des Kollektivs, in regem, kreativem Austausch, je nach Lust und Laune anzueignen
- neue Technologien zu erforschen
- die Unschuld und Schönheit der Mitwelt ehren, erleben und zu schätzen lernen
- die gesamte Zeit seines Lebens in einer Oase der Lebens- und Erschaffensfreude zuzubringen
- dabei – und ein Teil davon – zu sein, wenn es anderen Lebewesen gut geht und nachhaltig kollektive Erfüllung kreiert wird



4. Planung

Zwischen den Behausungen und rund herum wird eine reichhaltige Permakultur¹- und Wasser²-Landschaft angelegt.

References:

1. siehe dazu ein Video über einen solchen Permakultur-Nahrungswald
2. siehe dazu ein Video von Sepp Holzer zum Thema Wasserlandschaften



- Wohn- und Arbeitsräume
- Permakulturfläche
- Wasserlandschaften



5. Budget

Die Kosten-Aufstellung versteht sich für alle Aufwendungen, die ausserhalb der Grundstück-Beschaffung anfallen und ist auf Basis von 6 Parteien berechnet.

Stk.	Position	Einzelkosten	Kumulierte Kosten
6	44 ft. Eco Living Dome Wooden Floor, Round Door, Tropical Plus Fabric, large Window, Roof Skylight, Radiant Heat Floor	CHF24'000.00	CHF144'000.00
6	44 ft. Insulating Liners	CHF14'000.00	CHF84'000.00
6	30 ft. Eco Living Dome Wooden Floor, Round Door, Tropical Plus Fabric, Insulating Liners, large Window, Roof Skylight, Radiant Heat Floor	CHF10'000.00	CHF60'000.00
6	30 ft. Insulating Liners	CHF6'000.00	CHF36'000.00
6	20 ft. Greenhouse Dome	CHF8'000.00	CHF48'000.00
6	Energiekollektoren- und Speicher Wind, Sonne, Abfall	CHF60'000.00	CHF360'000.00
6	Wasserfilter- und Speicher	CHF30'000.00	CHF180'000.00
6	Heizung	CHF5'000.00	CHF30'000.00
6	Wasserpumpen	CHF7'500.00	CHF45'000.00
6	Total	CHF164'500.00	CHF987'000.00

6. Schlusswort

Mit Architecture of Love wollen wir die Welt verbessern, indem wir allen Menschen ein Beispiel geben und ihnen zeigen, dass es möglich ist, im Einklang mit der Natur zu leben, ohne dabei der Gesellschaft den Rücken zu kehren. Wir glauben dabei im Kleinen wie im Grossen an einen “Wandel von Innen”. D.h. wenn die Denkweise einzelner Individuen sich verändert, folgt jene von ganzen Gruppen mit Leichtigkeit.

Wir möchten den Beweis erbringen, dass vieles von dem, was wir als Teil moderner Grossstädte Tag ein und Tag aus tun, nicht nur falsch, sondern auch unnötig ist.



7. Ansprechpersonen

Mónica Schütt

- sai_monica@hotmail.com / +41 78 746 85 74

Amadeus Paulussen

- amadeus@kubusmedia.com / +41 76 373 55 65

kubus media AG

- Petersgasse 24, 4051 Basel, Schweiz / +41 61 693 00 77 / kubusmedia.com



8. Verweise

- Anastasia
- André Stern
- Bildung zu Hause
- kubus media Egal
- Living Roof
- Neue Welt
- Open Source Dorfbaukasten
- Parasite Farm
- Permaculture
- Princesa de la Luna
(Permaculture-Farm)
- Raja Builders
- Rohkost
- Windowfarms
- zeroHouse

9. Über kubus media

kubus media wurde 1997 als Einzelfirma zur Umsetzung von multimedialen Projekten durch Amadeus Paulussen gegründet. Geführt wird die Aktiengesellschaft heute von Amadeus Paulussen, Joscha van der Linden und Roman Willi. Es wird ein nahezu strukturloser Zusammenarbeitsstil gepflegt. Die Verantwortung für persönliches und kollektives Wohlergehen wird von allen zu gleichen Teilen getragen. Neben der Beteiligung am Unternehmensgewinn, steht allen Arbeitenden ein persönlicher Freiraum zur Verfügung. Was kubus media ausserdem auszeichnet, ist, dass die Firma durch und während der Ausübung ihrer Tätigkeit Glück erzeugen und vermehren will. Für Kundschaft, Arbeitende und für alles was lebt.

Mehr erfahren und “Egal” Betriebskonzept einsehen, unter kubusmedia.com/egal_de.pdf

Zu den Kunden zählen unter anderem:

Alp Phone GmbH, André Stern, Christoph Merian Stiftung, EBL (Genossenschaft Elektra Baselland), Erziehungsdepartement Basel-Stadt, Fachhochschule Nordwestschweiz, Fachmittelschule Schweiz, GRIBI Management AG, Hapimag AG, Hochschule für Musik Basel, Idee und Klang, Kuhn Rikon AG, Medgate AG, Musfeld AG, Netwerch AG, nexellent AG, OBST&GEMÜSE jam GmbH, Paul Sacher Stiftung, Schweizer Landesmuseum, Swisscom Health AG, Universität Basel, Urban Agriculture Netz Basel, Zuhören Schweiz.

Weiterführende Informationen unter kubusmedia.com oder bei uns direkt.