

# Nahrungswald



# Inhalt dieser Dokumentation

1. Vorwort
2. Vision
3. Provisorische Arbeitsgruppe
4. Nächste Schritte
5. Über kubus media

# 1. Vorwort

Wir sind eine Gruppe dynamischer Jungunternehmer\*Innen, welche nach einem ungenutzten Gelände zwecks Aufbau und Betrieb eines weltweit einzigartigen Projekts im Bildungs- und Ernährungssektor suchen. Ergänzend zum kubus media Kernteam besteht die Gruppe weiter aus Partnern und Privatpersonen.



## 2. Vision



Wir wollen ein stadtnahes (Basel, Schweiz), stillgelegtes oder gar kontaminiertes Gelände, unter Zuhilfenahme einer professionellen Permakulturgestaltung, in seinen ursprünglichen Zustand zurückführen und nach und nach einen öffentlichen Nahrungswald errichten und unterhalten.

Im Zentrum des Projektgedankens steht die allgemeine Bewusstseinsbildung für natürliche Kreisläufe und den nachhaltigen und ökologischen Anbau von Früchten, Gemüsen, Nüssen, Pilzen, Kräutern etc.

Der Nahrungswald soll als Waldgarten mit Wasser-Landschaften nach Permakultur-Grundprinzipien angelegt werden. Er soll der Allgemeinheit als Nahrungsquelle, Lerngefäss und Begegnungsort zum Beobachten, Geniessen und Lieben der Natur dienen.

Das Grundstück soll soziale Freiflächen und Versuchsbeete zur Selbstversorgung ebenso mit einschliessen, wie mehrere Schichten essbarer Bäume, Hecken und Stauden.

Neben dem Aufbau des Permakultur-Waldgartens, möchten wir über die Dauer auch einen professionell unterhaltenen Fortbildungsbetrieb errichten, in welchem Themen wie Selbstversorgung, Permakultur und Energiegewinnung aus natürlichen Ressourcen unterrichtet werden sollen.



# 3. Provisorische Arbeitsgruppe

Derzeit besteht die Arbeitsgruppe aus:

- Amadeus Paulussen, kubus media AG
- Joscha van der Linden, kubus media AG
- Pascal S. Hänggi, LASHAIA öko.logisch
- Mónica Schütt
- Familie Henggi
- Familie Kuzuçular

## 4. Nächste Schritte

Bevor wir mit der Konkretisierung des Projekts starten, möchten wir folgende Schritte abgeschlossen wissen:

- Konkretisierung der Arbeitsgruppe
- Findung eines geeigneten Grundstücks

Das weitere Vorgehen möchten wir dann mit der vollständigen Arbeitsgruppe definieren.

# 5. Über kubus media



kubus media wurde 1997 als Einzelfirma zur Umsetzung von multimedialen Projekten durch Amadeus Paulussen gegründet. Geführt wird die Aktiengesellschaft heute von Amadeus Paulussen, Joscha van der Linden und Roman Willi. Es wird ein nahezu strukturloser Zusammenarbeitsstil gepflegt. Die Verantwortung für persönliches und kollektives Wohlergehen wird von allen zu gleichen Teilen getragen. Neben der Beteiligung am Unternehmensgewinn, steht allen Arbeitenden ein persönlicher Freiraum zur Verfügung. Was kubus media ausserdem auszeichnet, ist, dass die Firma durch und während der Ausübung ihrer Tätigkeit Glück erzeugen und vermehren will. Für Kundschaft, Arbeitende und für alles was lebt.

Mehr erfahren und “Egal” Betriebskonzept einsehen, unter [kubusmedia.com/egal\\_de.pdf](https://kubusmedia.com/egal_de.pdf)

Zu den Kunden zählen unter anderem:

Alp Phone GmbH, André Stern, Christoph Merian Stiftung, EBL (Genossenschaft Elektra Baselland), Erziehungsdepartement Basel-Stadt, Fachhochschule Nordwestschweiz, Fachmittelschule Schweiz, GRIBI Management AG, Hapimag AG, Hochschule für Musik Basel, Idee und Klang, Kuhn Rikon AG, Medgate AG, Musfeld AG, Netwerch AG, nexellent AG, OBST&GEMÜSE jam GmbH, Paul Sacher Stiftung, Schweizer Landesmuseum, Swisscom Health AG, Universität Basel, Urban Agriculture Netz Basel, Zuhören Schweiz.

Weiterführende Informationen unter [kubusmedia.com](http://kubusmedia.com) oder bei uns direkt.